

21 novembre 2021 17h01
Partager

Donner pour contrer les effets de Vendredi fou



Émilie Pinard-Fontaine

La Tribune

Afin de pallier la surconsommation du Vendredi fou et du Cyberlundi, l'organisme Action Saint-François organise une campagne de sociofinancement. « On plante des arbres et on ramasse les rebuts en nature. Alors, c'est un geste qui, on l'espère, va pallier les dommages du Vendredi fou », exprime la préposée aux communications d'Action Saint-François, Lucie Battaglia.

L'objectif de l'organisme est d'amasser 25 000 \$ pour organiser vingt activités de nettoyage de cours d'eau et planter 2 022 arbres et arbustes en 2022.

« L'environnement, c'est l'affaire de tous, et chacun doit participer à sa façon. Chaque don compte, peu importe le montant », explique Robert Léo Gendron, directeur de l'organisme.

Au cours des trente dernières années, Action Saint-François a retiré près de 600 tonnes de rebuts de la nature et planté plus de 35 000 arbres et arbustes le long des rives. Mais avec la recrudescence du plastique à usage unique et la déforestation engendrée par l'étalement urbain, l'organisme considère que son travail est loin d'être terminé.

« On aime notre planète, notre pays et notre ville, et on les veut en santé. Participer à protéger notre environnement et ses cours d'eau me donne espoir qu'on peut changer les choses », raconte avec optimisme Alexandre Courchesne, bénévole aux activités de nettoyage de cours d'eau.

Les citoyens et entreprises de l'Estrie peuvent participer à la campagne Mardi je donne d'Action Saint-François en devenant membres [ou en faisant un don](#).

Mardi je donne

L'initiative s'inscrit dans le cadre de la journée *Mardi je donne* qui aura lieu cette année le 30 novembre.

« *Mardi je donne*, c'est un mouvement de générosité qui suit le Vendredi fou et le Cyberlundi. Ça encourage à redonner à la communauté et c'est un mouvement qui est mondial, qui a commencé aux États-Unis et qui se célèbre au Canada depuis quelques années », explique Mme Battaglia.

Le mouvement a en effet été créé en 2012 par un groupe d'organismes afin d'encourager les gens à faire du bien. Il compte aujourd'hui plus de 7 500 partenaires.

C'est la première fois qu'Action Saint-François participe au mouvement.